



## LEVEL 1

### ЮРИДИЧНА ФІРМА: БАЗОВІ НАЛАШТУВАННЯ

#### 13.05 Strategy



12:30-13:00	<b>ВІДКРИТТЯ ШКОЛИ РОЗВИТКУ ЮРИДИЧНОГО БІЗНЕСУ</b> Євгенія РУЖЕНЦЕВА, CEO Legal High School
13:00-14:00	<b>ВІДКРИТЕ ІНТЕРВ'Ю</b> з шеф-редактором газети «Юридическая практика» <b>Рустамом КОЛЕСНИКОМ</b>
14:15-15:15	Стратегія успіху чи успіх стратегії: менеджмент юридичної фірми в епоху постійних змін <b>Армен ХАЧАТУРЯН</b> , старший партнер Asters
15:30-16:30	Географічна стратегія фірми: вибір ринків та побудова власної мережі <b>Олег МАЛЬСЬКИЙ</b> , партнер, керівник практики корпоративного права та M&A МЮГ Eterna Law
16:45-17:45	Інновативність як елемент стратегії та драйвер розвитку юридичної фірми <b>Олександр МАМУНЯ</b> , партнер ЮФ Aequo
18:00-19:00	Гільдія адвокатів, або Як за короткий проміжок часу стати трендсетером ринку <b>Олексій ШЕВЧУК</b> , партнер АО Barristers
19:15-20:15	Визначення ключових спеціалізацій та формату компанії (бутик, фулсервіс тощо) <b>Денис БУГАЙ</b> , партнер ЮК VB PARTNERS



14:00-15:00	Хімія, фізика та арифметика партнерства: від формування, досягнення домовленостей до розподілу ролей та заробітку <b>Тімур БОНДАРЄВ</b> , керуючий партнер АО Arzinger
15:15-16:15	Тимбіндинг та синергія при об'єднанні юридичних фірм. Як із двох команд створити справжній моноліт <b>Амінат СУЛЕЙМАНОВА</b> , співкеруючий партнер ЮФ AVELLUM
16:30-17:30	Ефективність в юрбізнесі: як конкурувати з топ-50 <b>Артем АФЯН</b> , керуючий партнер АО Juscutum
18:00-19:00	Як пройти шлях від юриста in-house до керуючого партнера <b>Денис ОВЧАРОВ</b> , керуючий партнер АО Ovcharov & Partners
19:15-20:15	Тема уточнюється <b>Олена ОМЕЛЬЧЕНКО</b> , партнер ЮФ «Ілляшев та Партнери»



#### 14.05 Partnership and HR

#### 15.05 Business support



14:00-15:00	У пошуках золотих пісків технологізації: від CRM до білінгу, управлінського обліку, KPI юристів та партнерів і бази знань <b>Євген БЕССАРАБОВ</b> , консультант з питань управління, legaltech-розробник, innovations enthusiast
15:15-16:15	Проект-менеджмент в юридичній фірмі <b>Катерина ЗАСЛАВСЬКА</b> , директор Київського офісу ILF, проєкт-менеджер в Офісі Почесного консула Німеччини в Харкові
16:30-17:30	Як правильні комунікації підвищують прибуток юрфірми. Лайфхаки від лідера ринку <b>Вікторія ССАУЛЕНКО</b> , директор з маркетингу Asters
18:00-19:00	Планування та розподіл бюджету юридичної фірми <b>Світлана ЛАЗАРЕНКО</b> , операційний директор Law Finder
19:15-20:15	Визначення ефективності клієнтського портфеля <b>Юлія ПАТІЙ</b> , CEO, партнер АО AVER LEX



14:00-15:00	Визначення маркетингової політики юридичної фірми: яку стратегію обрати, на чому сфокусувати зусилля та бюджет <b>Ірина ХИМЧАК</b> , співзасновник BeCentric
15:15-16:15	Тема уточнюється <b>Володимир БОЙКО</b> , голова департаменту комунікацій Ario Law Firm, журналіст та телеведучий
16:30-17:30	Місце маркетолога в системі продажів <b>Катерина АНДРЕЄВА</b> , директор із розвитку бізнесу та PR ЮФ «Ілляшев та Партнери»
18:00-19:00	Тема уточнюється <b>Юлія ФУРМАНОВА</b> , операційний директор ЮГ LCF
19:15-20:15	Репутація в юридичному бізнесі: заробити, захистити, не втратити <b>Катерина ЗАСУХА</b> , директор і керуючий партнер агентства з управління репутацією «Ефективні комунікації» (EFCOM)



#### 17.05 Marketing